

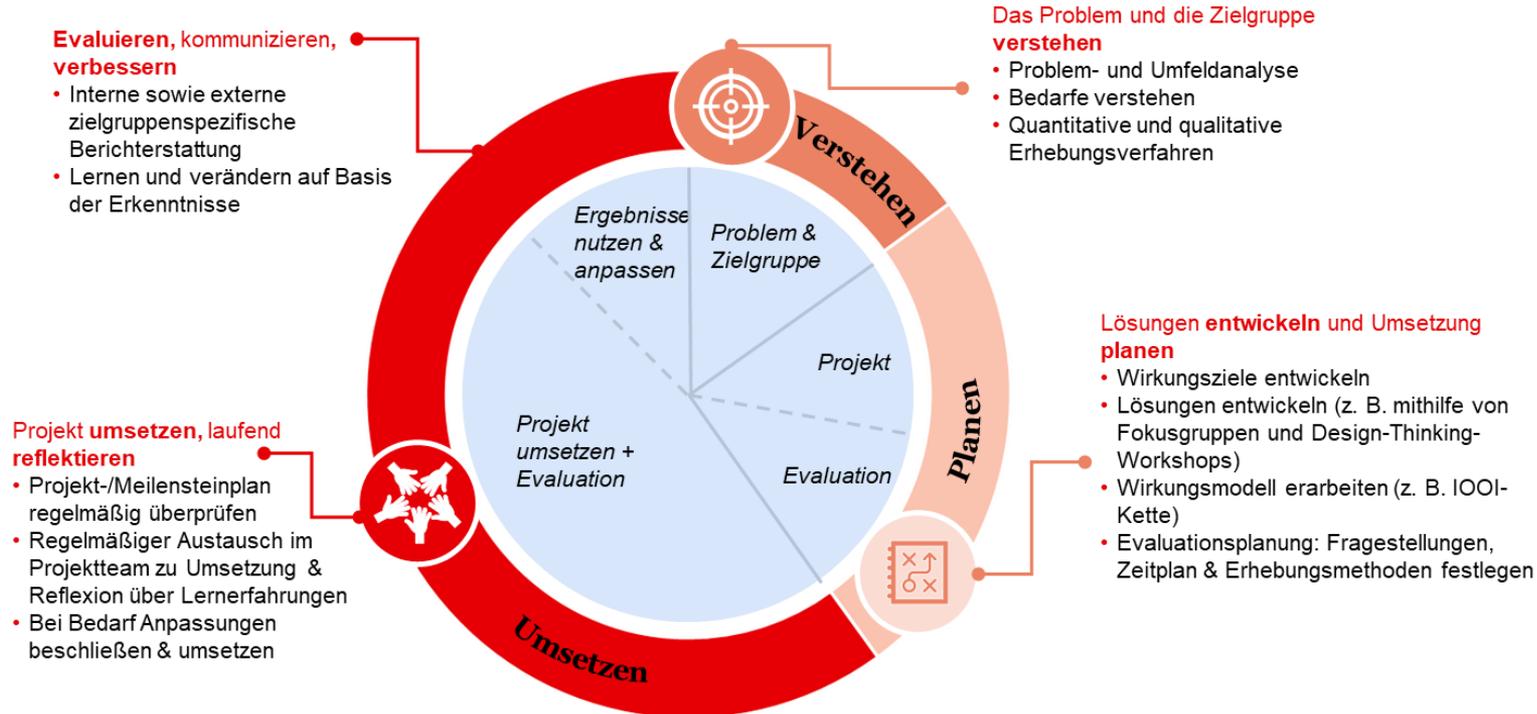


Fotograf: Offenblende

Zusammenfassung

Kapitel: Wirkung im Projekt

Verschiedene Methoden helfen uns bei der wirkungsorientierten Planung von Projekten.



Der Blick auf die Outputs reicht nicht aus, um etwas über die Wirkung eines Projektes zu erfahren.



© InProgress 2012

Ein Wirkungsziel (Outcomeziel) beschreibt eine Veränderung bei der Zielgruppe

... in Bezug auf Wissen, Fähigkeiten, Einstellungen, Handeln oder die Lebenslage

- Ziele beschreiben einen positiven Soll-Zustand
- Ziele benennen Akteure und vermeiden Substantivierungen
- Ziele sind herausfordernd (der angestrebte Zustand stellt sich nicht von allein ein)
- Die Zielerreichung ist überprüfbar (Ziele beschreiben einen konkreten Zustand, konkretes Verhalten oder Einstellungen, benennen einen Zeitpunkt)
- Ziele sind verständlich formuliert, Fachsprache möglichst vermeiden: Ist es auch für Dritte verständlich?
- Ganze Sätze bilden, mit Verb, im Präsens



Quelle: <https://storyset.com/work>

Der Problem- und Lösungsbaum hilft, ein gemeinsames Problem- und Wirkungsverständnis zu entwickeln.

1. Der Problem- und Lösungsbaum hilft dabei, **ein komplexes Problem zu verstehen** und strukturiert darzustellen.
2. Er hilft bei der Zieldefinition, indem **Abhängigkeiten** von unterschiedlichen Problemfaktoren deutlich werden.
3. Er hilft dabei, gezielt zu **fokussieren und zu selektieren**, wenn es darum geht, ein gemeinsames Projektziel zu definieren.
4. Er liefert einen **Perspektivwechsel**: Vom Problem zur Lösung.



Im Problembaum visualisieren wir Ursachen & Auswirkungen des Problems sowie deren Zusammenhänge.



Im Lösungsbaum werden Lösungsschritte sowie Wirkungen der Lösung dargestellt.



Personas – eine Methode für die zielgruppenorientierte Projektentwicklung

Sich wirklich in eine andere Person hineinversetzen, statt von den eigenen Annahmen auszugehen

Eine Persona ist ein Hilfsmittel, um sich **empathisch** in die eigene **Zielgruppe** hineinzusetzen, deren Lebenswelt zu verstehen und die **Bedürfnisse** abzuleiten. Für diese Bedürfnisse können anschließend zielgruppenspezifische **Lösungen** gefunden werden.

Individuen und/oder Gruppen, für die eine Lösung geschaffen wird

Das Verlangen eines Menschen nach Behebung eines subjektiv empfundenen Mangels

Ansätze, die die wirklichen Bedürfnisse der Zielgruppen lösen

Wie entwickelt man eine Persona?

1. Zu Beginn füllst du, ggf. gemeinsam mit deinem Projektteam, Schritt für Schritt einen Persona-Steckbrief aus. Grundlage dafür können Interviews, Beobachtungen, aber auch eigene Erfahrungen mit der betreffenden Zielgruppe sein.
2. Du startest mit „harten Fakten“ wie Alter, Geschlecht, Beruf, Familienstand und Wohnort der Person.
3. Dann ergänzt du nach und nach weiche Faktoren, wie Hobbies, Wünsche an die Zukunft, Lieblingstier, Lieblingsmarke oder Reiseziele.
4. Sobald du ein klares Bild der Zielgruppe vor Augen hast, kannst du ein Bild von der Persona malen, das sie in einer typischen Situation zeigt. Ergänzend kann auch auf Bildmaterial zurückgegriffen werden.
5. Basierend auf dem Persona-Steckbrief sammelst du abschließend Bedürfnisse, Wünsche und Frust-Momente im Leben der Persona.
6. Falls dein Projektteam aus einer großen Gruppe besteht, könnt ihr euch aufteilen und jeweils eine Persona erstellen.



Persona

Name: Emine Osman



Alter: 63 Jahre

Geschlecht: weiblich

Lebenssituation: Rentnerin,
Single, rollstuhlmobil

Hobbies: häkeln, singen,
helfen

Haltungen/Einstellungen:

"Ich bin zufrieden, mit dem was ich habe, ich möchte niemanden belasten.", "Ich möchte mein Wissen gerne weitergeben."

Aufgaben:

Wenige

Herausforderungen/Ängste:

Angewiesen auf Unterstützung aufgrund des Rollstuhls
Gesundheitsprobleme
Angst, keine Hilfe zu bekommen

Bedürfnisse und erwarteter Nutzen vom Projekt:

In Gesellschaft sein, Teilnahme an Gesundheitskursen,
Gebraucht fühlen, Unterstützung erhalten

Wie möchte sich die Persona in das Projekt/die Projektentwicklung einbringen?

Chor-Mitglied, Feste organisieren, Unterstützung im Repair
Café

Was hört/sieht die Persona?

Viel Stille, eigene Wohnung

Was denkt/fühlt die Persona?

Ich möchte mein Wissen und
Organisationstalent endlich wieder einbringen
und neue Menschen kennenlernen.

Wünsche für die Zukunft:

- Neue Freundschaften
- Neue Projekte + Hobbies
- Regelmäßige Unterstützung durch
Alltagsassistenten